

Επικοινωνία

Newsletter Ιούλιος 2018



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

T.: 2103312535-6 | F: 2103230636

Δ.: Σταδίου 24, Τ.Κ.: 105 64, Αθήνα, e-mail: info@hfh.gr

Τα ξενοδοχεία ως «ανάχωμα» στις αστοχίες των υποδομών

«Η Ελλάδα είναι ένας παγκόσμιος τουριστικός προορισμός και είναι υποχρέωσή μας να διαφυλάξουμε τη φήμη και την εικόνα του, ως απαραίτητη προϋπόθεση για να δημιουργηθεί νέα ζήτηση»

Η νέα αύξηση του αριθμού των αφίξεων που καταγράφεται φέτος, δεν είναι αποτέλεσμα απλώς και μόνο συγκυριών, αλλά συντονισμένη δουλειά που σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην ιδιωτική πρωτοβουλία. Οι αριθμοί κρύβουν από πίσω τους ποσά ιδρώτα, ανθρώπινη προσπάθεια και έναν πραγματικό άδελφο των ελληνικών επιχειρήσεων που κατόρθωσαν να αντέξουν, να επιβιώσουν και να οραματιστούν το μέλλον τους μέσα στην κρίση. Άρα, το ελάχιστο που πρέπει να κάνει η Πολιτεία είναι να σταθεί αρωγός, στο πλευρό του Έλληνα επιχειρηματία, πράττοντας τα αυτονόητα.

Το παράδειγμα της Κέρκυρας με τους δρόμους σκουπιδιών στους δρόμους και η κραυγή αγωνίας κατοίκων και επαγγελματιών στην καρδιά της τουριστικής περιόδου, είναι η απτή απόδειξη πως ποσά απομένουν να γίνουν ακόμη στην Ελλάδα σε επίπεδο αναγκαίων υποδομών. Κινδυνεύει να αμαυρωθεί η φήμη ενός πανέμορφου νησιού, ενώ κάτι αντίστοιχο δεν αποκλείεται και για την Αττική, όπου ο κορεσμός του μοναδικού ΧΥΤΑ θα έπρεπε να μας προβληματίζει όδους συνοδικά και τον καθένα ξεχωριστά.

Η υπόθεση με τα σκουπίδια στην Ελλάδα αποδεικνύει περίτρανα πως δεν υπήρξε κανένας ρεαλιστικός σχεδιασμός στις υποδομές της χώρας, διότι το ρητό «ουδέν μονιμότερον του προσωρινού» ισχύει για όδες τις πρόχειρες λύσεις που κατά καιρούς επιδέγονται. Χωρίς μακροπρόθεσμη στρατηγική και χωρίς να συμβαδίζουν απαραίτητα με τις πραγματικές ανάγκες ενός τόπου. Το ίδιο ισχύει και για την περίπτωση των νησιών του Αιγαίου και τις περιοχές της Βόρειας Ελλάδας που σηκώνουν το βάρος ενός ποσά μεγάλου ευρωπαϊκού ζητήματος, του προσφυγικού, όπου κάποιες φορές η κατάσταση τείνει να γίνει ανεξέλεγκτη.

Για να έρδει η «όρεξη» στους επενδυτές και άρα η ποδυπόδητη ανάπτυξη στη χώρα, θα πρέπει η Ελλάδα να έχει εξασφαλίσει όδες τις

απαραίτητες υποδομές για να μπορεί να διαχειρίζεται σε μικρό χρονικό διάστημα μεγάλο όγκο απορριμμάτων, ύδρευσης και αποχέτευσης - υποδομές που συνήθως απουσιάζουν από Δήμους γνωστών καδοκαιρινών τουριστικών προορισμών. Θα πρέπει επίσης να κατασκευαστούν οι αναγκαίες υποδομές και στην ηπειρωτική Ελλάδα, όπως για παράδειγμα στα μονοπάτια και τους ορεινούς όγκους όπου θα μπορούσαν να αναπτυχθούν εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Η Ελλάδα είναι ένας παγκόσμιος τουριστικός προορισμός και είναι υποχρέωσή μας να διαφυλάξουμε τη φήμη και την εικόνα του, ως απαραίτητη προϋπόθεση για να δημιουργηθεί νέα ζήτηση. Τα ελληνικά ξενοδοχεία - μικρομεσαίες οικογενειακές επιχειρήσεις, στη συντριπτική τους πλειονότητα - χρειάζεται να καταβάδουν φιδότημη προσπάθεια, ώστε να μηδενίσουν την αρνητική διαφήμιση που δημιουργεί η έδδειψη αναγκαίων υποδομών, παρακάμπτοντας ποσάδες φορές τις παγίδες που διαμορφώνονται.

Είναι ποδυ σημαντικό να δημιουργήσουμε «αναχώματα» για να μη χαδάσει η τουριστική εικόνα του προορισμού μας από αστοχίες η παραδείψεις άδδων. Χρειάζεται οι ξενοδόχοι να βάδουμε για άδδη μια φορά «πλάτη», ώστε να μην καταρρεύσει ό,τι με κόπο καταφέραμε να χτίσουμε. Όδοι μαζί ενωμένοι, πρέπει για άδδη μια φορά να δώσουμε τον καλύτερό μας εαυτό, να διατηρούμε σε υψηλό επίπεδο τη φιδόξενία στις εγκαταστάσεις μας και να διοχετεύουμε τις υπηρεσίες μας στο μέγιστο καλύτερο βαθμό που μπορούμε.

Ο τουρισμός είναι ο πδελόν εδπιδοφόρος και δυναμικός τομέας στην πορεία προς την ανάκαμψη, την ανάπτυξη και την επιστροφή στην κανονικότητα. Και πρέπει να τον στηρίζουμε με όδες τις δυνάμεις μας.

*Γρηγόρης Τάσιος
Πρόεδρος Πανεδδήςιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων*



Key indicators - Greece: all hotels



Month	Room nights		% Change
	2018	2017	
January	177.443	179.429	-1,1%
February	195.539	193.807	0,9%
March	260.105	248.194	4,8%
April	360.150	362.596	-0,7%
May	594.563	560.508	6,1%
June	0	669.002	0,0%
July	0	729.240	0,0%
August	0	707.379	0,0%
September	0	699.304	0,0%
October	0	541.456	0,0%
November	0	237.576	0,0%
December	0	205.594	0,0%
YTD May	1.587.800	1.544.534	2,8%

Month	Revenue index *
	2018 / 2017
January	7,3%
February	9,2%
March	13,4%
April	7,7%
May	15,7%
June	0,0%
July	0,0%
August	0,0%
September	0,0%
October	0,0%
November	0,0%
December	0,0%
YTD May	12,0%



Resort Hotels in Greece



All Categories

Month	Rooms available		Rooms sold		Occupancy		Total revenue (x 1,000)		Total Revenue per room		Total Revenue per available room		Arrangements as % of total revenue	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
January	8.460	8.895	3.615	4.560	42,7%	51,3%	288	323	€ 79,76	€ 70,94	€ 34,08	€ 36,37	55%	60%
February	12.156	25.197	4.687	7.354	38,6%	29,2%	509	748	€ 108,61	€ 101,65	€ 41,88	€ 29,67	57%	56%
March	23.644	38.000	10.201	13.190	43,1%	34,7%	1.275	1.490	€ 124,97	€ 112,95	€ 53,92	€ 39,21	67%	64%
April	191.356	232.368	101.753	114.933	53,2%	49,5%	13.388	13.422	€ 131,57	€ 116,78	€ 69,96	€ 57,76	81%	82%
May	425.708	435.175	299.740	273.228	70,4%	62,8%	42.898	35.904	€ 143,12	€ 131,41	€ 100,77	€ 82,51	84%	80%
June	0	448.974	0	380.847	0,0%	84,8%	0	67.910	€ 0,00	€ 178,31	€ 0,00	€ 151,26	0%	85%
July	0	468.113	0	432.392	0,0%	92,4%	0	105.336	€ 0,00	€ 243,61	€ 0,00	€ 225,02	0%	86%
August	0	468.264	0	433.764	0,0%	92,6%	0	116.998	€ 0,00	€ 269,73	€ 0,00	€ 249,85	0%	87%
September	0	449.774	0	388.671	0,0%	86,4%	0	67.906	€ 0,00	€ 174,71	€ 0,00	€ 150,98	0%	85%
October	0	372.022	0	257.325	0,0%	69,2%	0	32.735	€ 0,00	€ 127,21	€ 0,00	€ 87,99	0%	83%
November	0	34.643	0	6.985	0,0%	20,2%	0	862	€ 0,00	€ 123,36	€ 0,00	€ 24,87	0%	60%
December	0	24.340	0	5.857	0,0%	24,1%	0	514	€ 0,00	€ 87,72	€ 0,00	€ 21,11	0%	64%
YTD May	661.324	739.635	419.996	413.265	63,5%	55,9%	58.358	51.887	€ 138,95	€ 125,55	€ 88,24	€ 70,15	82%	80%
% change		-10,6%		1,6%		13,7%		12,5%		10,7%		25,8%		3,0%



Hotels Athens - Thessaloniki
May 2018



Month	Occupancy		% Change
	2018	2017	
January	51,6%	52,7%	-2,0%
February	62,9%	62,0%	1,4%
March	73,9%	69,7%	6,1%
April	77,2%	74,9%	3,1%
May	85,1%	83,3%	2,2%
June	0,0%	85,9%	0,0%
July	0,0%	86,1%	0,0%
August	0,0%	79,3%	0,0%
September	0,0%	92,7%	0,0%
October	0,0%	82,9%	0,0%
November	0,0%	69,6%	0,0%
December	0,0%	58,8%	0,0%
YTD May	70,4%	68,8%	2,4%

Month	ARR		% Change
	2018	2017	
January	€ 87,86	€ 81,28	8,1%
February	€ 88,98	€ 81,88	8,7%
March	€ 91,49	€ 84,82	7,9%
April	€ 99,92	€ 93,05	7,4%
May	€ 112,83	€ 104,35	8,1%
June	€ 0,00	€ 114,21	0,0%
July	€ 0,00	€ 111,00	0,0%
August	€ 0,00	€ 104,88	0,0%
September	€ 0,00	€ 111,67	0,0%
October	€ 0,00	€ 101,48	0,0%
November	€ 0,00	€ 90,90	0,0%
December	€ 0,00	€ 84,96	0,0%
YTD May	€ 97,81	€ 90,57	8,0%

Month	RevPAR		% Change
	2018	2017	
January	€ 45,38	€ 42,83	6,0%
February	€ 55,94	€ 50,78	10,2%
March	€ 67,66	€ 59,13	14,4%
April	€ 77,18	€ 69,73	10,7%
May	€ 96,05	€ 86,91	10,5%
June	€ 0,00	€ 98,15	0,0%
July	€ 0,00	€ 95,61	0,0%
August	€ 0,00	€ 83,18	0,0%
September	€ 0,00	€ 103,53	0,0%
October	€ 0,00	€ 84,17	0,0%
November	€ 0,00	€ 63,26	0,0%
December	€ 0,00	€ 49,92	0,0%
YTD May	€ 68,91	€ 62,32	10,6%

Θετικό πρόσημο κατέγραψαν οι βασικοί δείκτες στο σύνολο των ξενοδοχείων, κατά τους πρώτους πέντε μήνες του 2018, όπως δείχνουν τα στοιχεία της benchmarking research που διενεργεί για λογαριασμό της ΠΟΞ η GBR Consulting.

Σε πανελλαδικό επίπεδο και σε όλες τις κατηγορίες, από τον Ιανουάριο 2018 έως και το Μάιο 2018 συνολικά, ο αριθμός των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία κατέγραψε αύξηση 2,8%.

Για το ίδιο χρονικό διάστημα, η αύξηση στα έσοδα έφθασε στο 12,0%, σε σύγκριση με τους αντίστοιχους μήνες του 2017. Με βάση την έρευνα του Μαΐου 2018, στα ξενοδοχεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης η πληρότητα πενταμήνου κατέγραψε αύξηση σε ποσοστό 2,4% και το RevPar, αύξηση 10,6%.

Στα Resort Hotels όλων των κατηγοριών, η πληρότητα αυξήθηκε σε ποσοστό 13,7%, ενώ το RevPar κατέγραψε αύξηση 25,8%.

Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ

Γ. Ρέτσος:

«Τα 100 δισ. ευρώ άγγιξαν οι άμεσες ταξιδιωτικές εισπράξεις στη χώρα κατά την δεξιά της κρίσης»



Με την ομιλία του πρωθυπουργού, κ. Αλέξη Τσίπρα, ολοκληρώθηκαν την Πέμπτη, 31 Μαΐου οι εργασίες της ανοικτής συνεδρίασης της 26ης τακτικής Γενικής Συνέλευσης του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων. Ο πρωθυπουργός, προέβλεψε ότι φέτος αναμένεται νέο ρεκόρ στον τουρισμό, με αφίξεις της τάξεως των 32 εκατ. ξένων επισκεπτών.

Σε χαιρετισμό που απύθνηε η υπουργός Τουρισμού κ. Έλενα Κουντουρά, σημείωσε ότι η Ελλάδα είναι πολύ ελκυστική για νέες τουριστικές επενδύσεις, υψηλής προστιθέμενης αξίας, προσθέτοντας ότι ήδη αυτή τη στιγμή είναι σε εξέλιξη ή έχουν ολοκληρωθεί στην τριετία περισσότερα από 350 νέα επενδυτικά σχέδια.

Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννης Ρέτσος, στην ομιλία του αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στην τεράστια οικονομική διάσταση του τουρισμού, επισημαίνοντας ότι κατά την δεξιά της κρίσης, οι άμεσες ταξιδιωτικές εισπράξεις που εισέρρευσαν στη χώρα από τους ξένους τουρίστες, άγγιξαν τα 100 δισ. ευρώ. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην καμπάνια του ΣΕΤΕ, με κεντρικό μήνυμα «Τουρισμός, αξία για όλους» η οποία έχει ως στόχο την ανάδειξη της ουσιαστικής και μετρήσιμης συμβολής του τουρισμού στο σύνολο της εθνικής οικονομίας και κοινωνίας. Στο πλαίσιο

αυτό παρουσιάστηκε και βίντεο με το δημιουργικό υλικό της καμπάνιας.

Την ίδια ημέρα είχε προηγηθεί η κλειστή συνεδρίαση της 26ης τακτικής Γενικής Συνέλευσης του Συνδέσμου, με χαιρετισμό του προέδρου του ΣΕΤΕ. Ο κ. Ρέτσος, έκανε ειδική αναφορά στις 4 προτεραιότητες που ετέθησαν κατά την προηγούμενη περίοδο και αποτελούν στόχους του ΣΕΤΕ και για το επόμενο διάστημα. Οι 4 προτεραιότητες αφορούν στη διασύνδεση Τουρισμού και Πολιτισμού, στην εκπαίδευση, στην ανάπτυξη της τουριστικής συνείδησης καθώς και στη διασύνδεση του τομέα με την αγροδιατροφή και ευρύτερα με τον πρωτογενή τομέα.

Ο αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης, κ. Κυριάκος Μητσοτάκης, σε μία συζήτηση που είχε με τον δημοσιογράφο, Γιάννη Πολίτη, τόνισε μεταξύ άλλων ότι στόχος για τη Νέα Δημοκρατία, είναι η



*Έ.Κουντουρά,
«Η Ελλάδα
είναι πολύ
εδκυστική για
νέες τουριστικές
επενδύσεις,
υψηλής
προστιθέμενης
αξίας, ενώ*



*αυτή τη στιγμή
είναι σε
εξέλιξη ή έχουν
οδοκώδηρωθεί
στην τριετία
περισσότερα
από 350 νέα*

«Τουρισμός, αξία για όλους»

ενοποίηση του Φ.Π.Α. στον τουρισμό, αρχικά με την άμεση μείωση του συντελεστή της εστίασης από το 24% στο 13%.

Ακολούθησαν οι ομιλίες του προέδρου της AEGEAN, κ. Ευτύχιου Βασιλάκη, του διευθύνοντος συμβούλου της Eurobank, κ. Φωκίωνα Καραβία και του chief commercial

officer business segment του Ομίλου ΟΤΕ, κ. Γρηγόρη Χριστόπουλου. Επίσης, ο γενικός διευθυντής του Ινστιτούτου του ΣΕΤΕ, κ. Ηλίας Κικίλιας, παρουσίασε τις δράσεις του ΙΝΣΕΤΕ και η διευθύνουσα σύμβουλος της Marketing Greece, κ. Ιωάννα Δρέττα τις δράσεις της Marketing Greece.

*επενδυτικά
σχέδια.»*



Αναγκαία η μετάβαση σε ένα απλούστερο σύστημα καταβολής αμοιβών για πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα με προστιθέμενη αξία για τον χρήστη και το δικαιούχο



Αλ.Βασιλικός:

«Σε μια περίοδο έντονου ανταγωνισμού, το ΞΕΕ, αναγνωρίζοντας το πνευματικό και συγγενικό δικαίωμα, πρωτοστάτησε, υπογράφοντας μνημόνια συνεργασίας με 6 φορείς συλλογικής διαχείρισης, τα οποία εξακολουθούν και είναι ενεργά εδώ και 7 χρόνια.»

Τη μετάβαση από μια πανσπερμία Οργανισμών Συλλογικής Διαχείρισης Πνευματικών και Συγγενικών Δικαιωμάτων σε ένα νέο «έξυπνο» σύστημα καταβολής ενιαίας αμοιβής από τα ελληνικά ξενοδοχεία, που θα έχει αποδέκτη ένα αξιόπιστο φορέα, έχει θέσει ως στόχο η διοίκηση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος.

Στο πλαίσιο αυτό, το ΞΕΕ προσκάλεσε τον Πρόεδρο του Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας κ. Ιωάννη Αντωνιάδη να παρευρεθεί στη συνεδρίαση της ολομέλειας του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου.

Κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης ανταλλάχθηκαν απόψεις μεταξύ των δυο πλευρών και αναπτύχθηκαν οι θέσεις του ΞΕΕ για την καταβολή αμοιβών στους Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης Πνευματικών και Συγγενικών Δικαιωμάτων.

Ειδικότερα οι κύριοι άξονες των πάγιων θέσεων του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος προς το Υπουργείο Πολιτισμού και τον ΟΠΙ αναφέρονται:

Στην καταβολή ενιαίας αμοιβής από τα ξενοδοχεία σε ένα φορέα, που να καλύπτει όλους τους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων και ο οποίος θα αναλάβει τον επιμερισμό των αμοιβών στους δικαιούχους.

Στην οριοθέτηση των φορέων συλλογικής διαχείρισης πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων που δικαιούνται αμοιβής από τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, λόγω εγκατάστασης συσκευών μετάδοσης ήχου και εικόνας στα δωμάτια και στους κοινόχρηστους χώρους των ξενοδοχείων.

Στην πρόβλεψη ενός δίκαιου και αντικειμενικού συστήματος αμοιβών, που να λαμβάνει υπόψη, αφενός σημαντικές παραμέτρους λειτουργίας του ξενοδοχείου (π.χ. πληρότητα, οικονομικό περιβάλλον), αφετέρου την πραγματική συμβολή του οπτικοακουστικού έργου που εκπροσωπεί ο συλλογικός φορέας διαχείρισης στην δραστηριότητα της ξενοδοχειακής επιχείρησης.

Αναφερόμενος στις θέσεις του ΞΕΕ, σε σχέση με τους Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης Πνευματικών και Συγγενικών Δικαιωμάτων, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Αλέξανδρος Βασιλικός σημείωσε ότι: «Είναι κοινός τόπος ότι σε μια περίοδο έντονου ανταγωνισμού το



ξενοδοχειακό προϊόν, όντας κύτταρο στήριξης του περιφερειακού ιστού της χώρας και εν γένει της οικονομίας της Ελλάδος, δέχεται υψηλές φορολογικές και ασφαλιστικές επιβαρύνσεις. Εντούτοις, το ΞΕΕ, αναγνωρίζοντας το πνευματικό και συγγενικό δικαίωμα, πρωτοστάτησε, υπογράφοντας μνημόνια συνεργασίας με 6 φορείς συλλογικής διαχείρισης, τα οποία εξακολουθούν και είναι ενεργά εδώ και 7 χρόνια. Έχουν όμως πλέον ωριμάσει οι συνθήκες για να προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα για τον εξορθολογισμό της αγοράς: ένα έξυπνο σύστημα που θα οδηγεί αθροιστικά σε μια ενιαία αμοιβή, που θα καταβάλλεται σε ένα φορέα κοινής αποδοχής, ο οποίος με τη σειρά του θα την επιμερίζει σε όλους τους δικαιούχους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης με πολύ καλύτερο αποτέλεσμα τόσο για το χρήστη όσο και για το δικαιούχο».

Ο Πρόεδρος του ΟΠΙ ανέφερε ότι σύμφωνα με ισχύουσα νομοθετική ρύθμιση του ν. 4481/2017 προβλέπεται η δυνατότητα σύστασης ενός ενιαίου

οργανισμού συλλογικής διαχείρισης, αλλά θα πρέπει να υπάρχει και σχετική βούληση των κατ' ιδίαν οργανισμών. Επιπλέον ενημέρωσε το ΔΣ του ΞΕΕ για την σύσταση της Ειδικής Υπηρεσίας έκτακτης διαχείρισης, η οποία ανέλαβε προσωρινά την διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων των δημιουργών μελών της ΑΕΠΙ, η άδεια της οποίας έχει ανακληθεί.

Κύριος σκοπός του ΟΠΙ είναι η προστασία των δημιουργών και των δικαιούχων συγγενικών δικαιωμάτων, η εποπτεία των οργανισμών συλλογικής διαχείρισης και η νομοπαρασκευαστική εργασία σε θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων. Ο ΟΠΙ, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του ασχολείται γενικά με κάθε πρόβλημα που εμφανίζεται στο χώρο της πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων, εκπροσωπεί την Ελλάδα στους αρμόδιους διεθνείς οργανισμούς καθώς και στα Όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αλ. Βασιλικός: «Είμαστε εδώ για να κάνουμε τη διαφορά. Το μεγάλο άλμα προς έναν πιο έξυπνο τουρισμό και μια πιο ευφυή οικονομία»

ανθρώπους. Είμαστε δίπλα τους για να τους βοηθήσουμε

Ώθηση για τη διαμόρφωση μιας κουλτούρας καινοτομίας στα ελληνικά ξενοδοχεία και τον ελληνικό τουρισμό επιχειρεί να δώσει το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος, θέτοντας άμεσα υπό τη σκέπη του το νεοσύστατο Σύνδεσμο Νεοφυών Τουριστικών Επιχειρήσεων Ελλάδος, ένα cluster start up επιχειρήσεων με αντικείμενο τον τουρισμό.

Στόχος του Επιμελητηρίου είναι να υποστηρίξει την προσπάθεια του Συνδέσμου για τη διαμόρφωση ενός καινοτόμου "οικοσυστήματος" που θα δημιουργεί τελικά προϊόντα και υπηρεσίες με μετρήσιμη προστιθέμενη αξία για τον εκσυγχρονισμό της ελληνικής ξενοδοχίας και της τουριστικής αγοράς, αλλά και ικανά να διοχετευτούν στην παγκόσμια αγορά του τουρισμού, αποτελώντας από παράδειγμα εξωστρέφειας.

Στο πλαίσιο αυτό, το Ξ.Ε.Ε. δρομολογεί τη στέγαση του Συνδέσμου σε χώρο εκμισθωμένο από το ίδιο, την κάλυψη όλων των σχετικών λειτουργικών δαπανών, τη δικτύωση των μελών του Συνδέσμου με τα ελληνικά ξενοδοχεία αλλά και την με κάθε τρόπο ενίσχυση της προσπάθειας του Συνδέσμου για τη δημιουργία ενός «επιταχυντή» ("accelerator").

Όπως επισημαίνει ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος κ. Αλέξανδρος Βασιλικός :

«Οι ξενοδόχοι αυτά τα δύσκολα χρόνια της κρίσης δείξαμε τι μπορεί να κάνει ο τουρισμός για τη χώρα. Δημιουργήσαμε θέσεις εργασίας, δημόσια έσοδα, τζίρους για τους επαγγελματίες και τις επιχειρήσεις σχετιζόμενων άμεσα ή έμμεσα κλάδων με τον τουρισμό.

Αποδείξαμε πως έχουμε ευαίσθητες κεραίες για να συλλαμβάνουμε και να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των καιρών.

Σήμερα είμαστε στην ευχάριστη θέση να παρουσιάζουμε άλλη μια δράση που απαντά στο στρατηγικό ζητούμενο για περισσότερη καινοτομία, περισσότερη τεχνολογία, περισσότερη γνώση μέσα στην καθημερινή οικονομική διαδικασία.

Το Ξ.Ε.Ε. αναλαμβάνει να στεγάσει, να υποστηρίξει και να δικτυώσει νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα από ταλαντούχους και υψηλά καταρτισμένους νέους



να κάνουν τις ιδέες τους πραγματικότητα και να δημιουργήσουν νέες αξίες για την ελληνική και γιατί όχι για την παγκόσμια τουριστική αγορά».

Και προσθέτει:

«Θέλουμε να περάσουμε ένα πολύ σημαντικό μήνυμα και στον κόσμο του τουρισμού αλλά και στο σύνολο της κοινωνίας. Είμαστε εδώ γιατί στοχεύουμε στην καλλιέργεια καινοτομικού πνεύματος, στην ενίσχυση νέων ανθρώπων που μπορούν να σκεφτούν και εκτός καθορισμένων πλαισίων και έχουν την ικανότητα να βλέπουν κάτι νέο, ακόμη και σε πολύ παραδοσιακά και συνηθισμένα πράγματα. Είμαστε εδώ για να κάνουμε τη διαφορά.

Το μεγάλο άλμα προς έναν πιο έξυπνο τουρισμό και μια πιο ευφυή οικονομία».

Τοποθετούμενη σχετικά, η εκπρόσωπος του Συνδέσμου Νεοφυών Τουριστικών Επιχειρήσεων Ελλάδος κα Κατερίνα Σαντίκου σημείωσε:

«Θα ήθελα να ευχαριστήσω το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, τον Πρόεδρο του κ. Βασιλικό και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου για τη στήριξη τους προς εμάς από την πρώτη στιγμή.

Σκοπός του Συνδέσμου μας, ο οποίος ξεκίνησε με συναντήσεις και ζυμώσεις πριν ένα χρόνο είναι η ενδυνάμωση της ελληνικής



«Οι ξενοδόχοι αυτά τα δύσκολα χρόνια της κρίσης δείξαμε τι μπορεί να κάνει ο τουρισμός για τη χώρα.

Δημιουργήσαμε θέσεις εργασίας, δημόσια έσοδα, τζίρους για τους επαγγελματίες και τις επιχειρήσεις σχετιζόμενων άμεσα ή έμμεσα κλάδων με τον τουρισμό.

Αποδείξαμε πως έχουμε ευαίσθητες κεραίες για να συλλαμβάνουμε και να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των καιρών.

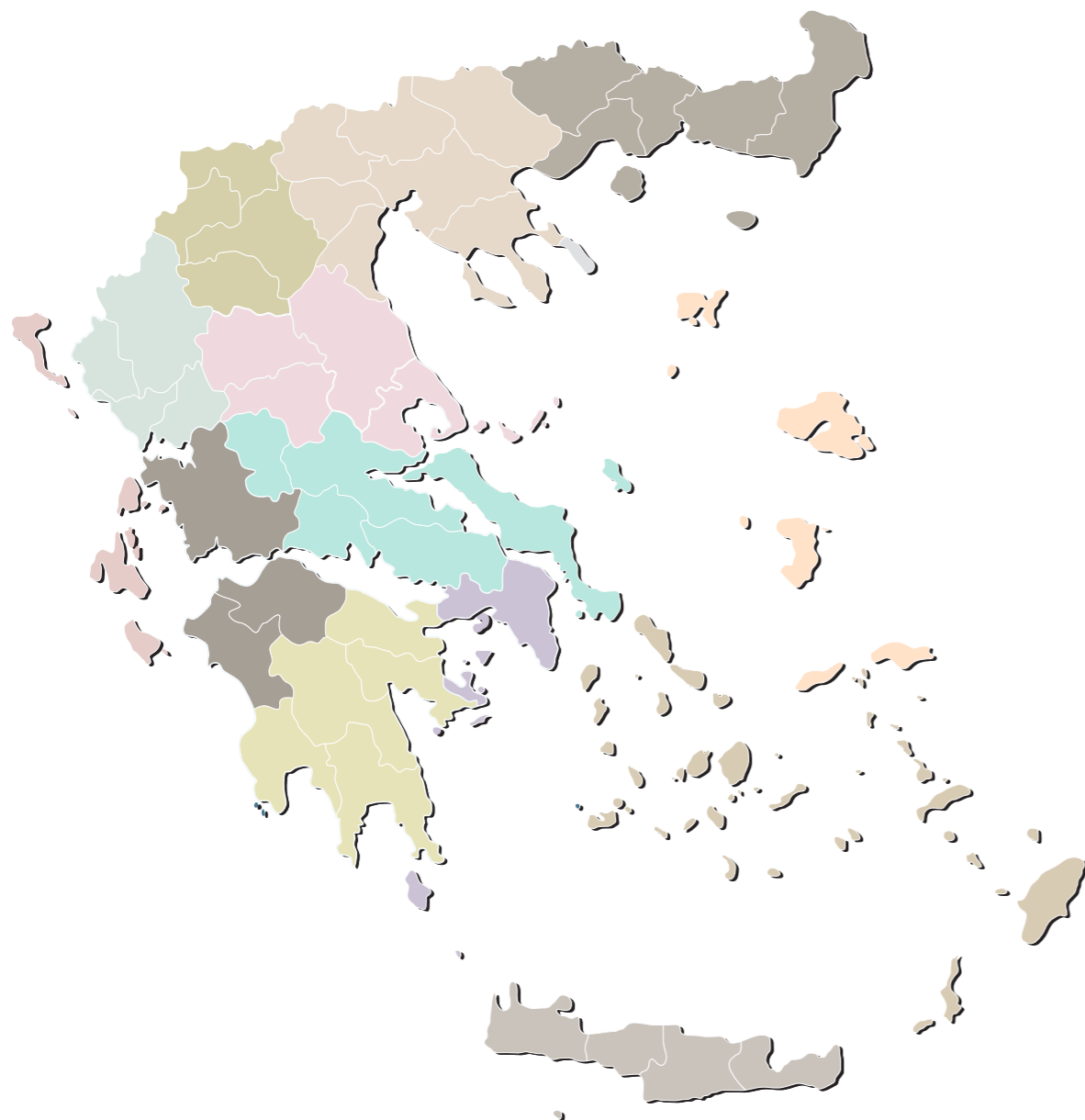
Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος κ. Αλέξανδρος Βασιλικός

νεοφυούς επιχειρηματικότητας που δραστηριοποιείται στον τουρισμό, ο σχεδιασμός τεχνολογίας και εφαρμογών για τον τουρισμό που μπορούν να αξιοποιηθούν για την επαύξηση του εθνικού τουριστικού προϊόντος καθώς και η κατάρτιση των Μελών μας και η διασύνδεση τους με εξειδικευμένα στελέχη της εγχώριας και διεθνούς τουριστικής αγοράς.

Για μας οι ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις στον τουρισμό είναι το παρόν του τουρισμού όπως τον γνωρίζουμε σήμερα και το μέλλον όπως ριζικά θα εξελιχθεί. Ένα μέλλον που η καινοτομία και οι παραδοσιακοί παίκτες της τουριστικής αγοράς θα συμπορεύονται αρμονικά.

Στο πλαίσιο αυτό και με την καθοριστική στήριξη του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, επιδιώκουμε να δημιουργηθεί ένα accelerator -ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης των startups του τουρισμού στην Ελλάδα- το οποίο έχει ως σκοπό να φέρει σε σύντομο χρονικό διάστημα, εταιρείες σε ένα ικανό επίπεδο για να μπορέσουν να διεκδικήσουν χρηματοδότηση, να αναπτύξουν περαιτέρω το προϊόν τους ή ακόμα να μπορέσουν να γίνουν εξωστρεφείς, παρουσιάζοντας τις υπηρεσίες τους και σε άλλες αγορές.

Στην προσπάθεια αυτή, ευελπιστούμε να έχουμε τη στήριξη κάθε φορέα, ιδιωτικού και δημοσίου».



Νέα από τις Ενώσεις μας

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Περιμένουμε τα νέα της κάθε τοπικής Ένωσης Ξενοδόχων, τις δράσεις σας, τις εκδηλώσεις σας, στοιχεία κίνησης, τοπικά αναπτυξιακά και άλλα θέματα που σας απασχολούν.

Η στήλη μας «Νέα από τις Ενώσεις μας» σας αφορά – γιατί τα δικά σας νέα, μας αφορούν όλους!

Για περισσότερες πληροφορίες: επικοινωνήστε με την Γραμματεία της ΠΟΞ

Χαλκιδική

Προβολή και πιστοποίηση στο επίκεντρο των συζητήσεων με εκπροσώπους της ρωσικής αγοράς



Η μεγάλη ρωσική αγορά και η διασύνδεσή της με τις ελληνικές περιφέρειες ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη ανάπτυξης του τουρισμού, απασχόλησαν το 2ο Ελληνορωσικό Τουριστικό Φόρουμ που πραγματοποιήθηκε στη Χαλκιδική. Την ΠΟΞ εκπροσώπησε ο Πρόεδρος της κ. Γρηγόρης Τάσιος και το ΞΕΕ ο Αντιπρόεδρος του κ. Άρης Σουλούνιας. Θέμα συζήτησης η μεταφορά της εμπειρίας του κλάδου μας σε θέματα προβολής προορισμών και πιστοποίησης – κατάταξης ξενοδοχείων σε αστέρια, μέσω της τεχνολογίας του Επιμελητηρίου που αφορά το ελληνικό μοντέλο. Το Φόρουμ αποτέλεσε μία από τις κορυφαίες δράσεις που σχεδίασε και ανέλαβε το Υπουργείο Τουρισμού, στο πλαίσιο του Αφιερωματικού Έτους Τουρισμού Ελλάδας- Ρωσίας 2017-2018, και σε συνέχεια αντίστοιχης διοργάνωσης που διεξήχθη στη Μόσχα τον περασμένο Ιανουάριο.



Δράμα

Προσέγγιση της γερμανικής αγοράς

Ο Τουριστικός Οργανισμός Δράμας και η Ένωση Ξενοδόχων Δράμας αποδέχθηκαν με χαρά την πρόσκληση της Marketing Greece να υποδεχθούν και να φιλοξενήσουν τον Γερμανό δημοσιογράφο Jürgen Juchtmann της εφημερίδας Neue Westfälische (κυκλοφορία 220.000 & UVM -unique visitors per month - 8.000.000) στο πλαίσιο ταξιδιού γνωριμίας που πραγματοποίησε στην περιοχή.

Η ξεναγός του Τουριστικού Οργανισμού Δράμας κ. Αγγελική Κόμισου υποδέχθηκε τον Γερμανό δημοσιογράφο και τον συνόδευσε σε όλο το road trip, ενημερώνοντας τον για την ιστορία καθώς και για το τουριστικό προϊόν της Δράμας. Στο πλαίσιο του ταξιδιού γνωριμίας πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις – ξεναγήσεις, στις Πηγές Βοϊράνης στο Κεφαλάρι, στο οινοποιείο Domaine Costa Lazaridi, στο οινοποιείο Κτήμα Παυλίδη, όπου πραγματοποιήθηκε γευσιγνωσία, στο σπήλαιο Αγγίτη καθώς και ένα citytour στο κέντρο της Δράμας, αποτυπώνοντας την ιστορία και τον πολιτισμό μέσα από τα ιστορικά μνημεία, την παλαιά πόλη, τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας και τον δημοτικό κήπο.

Ο δημοσιογράφος μυήθηκε στα μυστικά της τοπικής κουζίνας δοκιμάζοντας παραδοσιακά εδέσματα, στο γεύμα που παρέθεσε η Ένωση Ξενοδόχων Δράμας και ο Πρόεδρος της κ. Άγγελος Καλλίας.

Η περιήγηση του έγκριτου δημοσιογράφου συνοδεύτηκε από έντυπο υλικό και χάρτες από την περιοχή της Δράμας με πληροφορίες για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που υποστηρίζει η ευρύτερη περιοχή.

Η Ένωση Ξενοδόχων Δράμας ευχαριστεί την ξεναγό Αγγελική Κόμισου, μέλος του Τουριστικού Οργανισμού Δράμας για τη πολύτιμη βοήθεια, τον Διευθυντή του σπηλαίου Αγγίτη κ. Κυριάκο Παπαδόπουλο, τα οινοποιεία Κώστα Λαζαρίδη και Κτήμα Παυλίδη όπου με τον επαγγελματισμό τους και την άσφογη συνεργασία τους ανέδειξαν το οινικό κομμάτι του νομού και φυσικά την Marketing Greece. Ο Τ.Ο.Δ. και η Ένωση Ξενοδόχων Δράμας στηρίζουν έμπρακτα κάθε προσπάθεια προώθησης της περιοχής εντός και εκτός Ελλάδος, συμμετέχοντας ενεργά και άμεσα σε δραστηριότητες, δράσεις και συνεργασίες. Ο τουρισμός είναι υπόθεση όλων μας. Τουρισμός αξία για



Κορυφαίες Ελληνικές και Διεθνείς παρουσίες στο Συνέδριο "ECOCITY FORUM 2018"

Ένα σημαντικό Διεθνές Συνέδριο με τίτλο ECOCITY FORUM 2018 "Circular Economy In Smart Cities" οργανώνει το ECOCITY στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης από 3 έως 5 Οκτωβρίου 2018.

Στο Συνέδριο, το οποίο πραγματοποιείται με την υποστήριξη της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, θα συμμετάσχουν μεγάλοι αριθμοί φορέων, μεταξύ των οποίων και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (WTO), γεγονός το οποίο προσφέρει μοναδικές δυνατότητες για υψηλού επιπέδου επαφές, στα μέλη της ΠΟΞ. Παράλληλα, στη θεματολογία του Συνεδρίου περιλαμβάνεται και η Διακήρυξη του Βερολίνου με θέμα τον βιώσιμο τουρισμό.

Στο ECOCITY FORUM 2018 συμμετέχουν 18 Πανεπιστήμια και Επιστημονικά Ινστιτούτα, 5 Διεθνή Περιβαλλοντικά Δίκτυα, 5 Επαγγελματικές Ενώσεις και περισσότεροι από 70 ανεγνωρισμένοι ομιλητές. Επίσης, κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου θα πραγματοποιηθούν 16 παράλληλες συνεδρίες, 4 Συζητήσεις Στρογγυλής Τραπέζης και 8 Εργαστήρια.

Επιπλέον, μέσα από τις εργασίες του συνεδρίου θα προετοιμαστεί το ECOCITY Circular Economy Guidebook, ένα εγχειρίδιο παρακολούθησης της εφαρμογής των

αρχών της Κυκλικής Οικονομίας, το οποίο θα παραδοθεί σε ενδιαφερόμενους φορείς με σκοπό την εφαρμογή του.

Στις εργασίες του ECOCITY FORUM 2018 θα συμμετάσχουν, με κορυφαίους εκπροσώπους τους το European Environmental Agency (EEA), ο European Sea Ports Organization (ESPO) και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (WHO).

Όσον αφορά στις συνέργειες, έχει εξασφαλισθεί η συμμετοχή σημαντικών διεθνών δικτύων, και πιο συγκεκριμένα του European Environmental Bureau (EEB), του Transport & Environment (T&E), του European Environmental Citizens Organization for Standardisation (ECOS), του Pesticide Action Network (Pan-Europe), του Mediterranean Information Office for Environment, Culture & Sustainable Development (MIO/ECSD) και του Δικτύου των Φίλων της Φύσης (Friends of Nature). Παράλληλα, συμπράττουν το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΤΕΕ), ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), και ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ).

Το πρόγραμμα του Συνεδρίου και η φόρμα συμμετοχής είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα www.ecocityforum.eu



Στείλτε μας
τα νέα* της επιχείρησής σας
στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση:

ΠΟΞ

e-mail: info@hhf.gr

** Οδηγίες αποστολής Δ.Τ. και ενημερωτικού υλικού: Παρακαλούμε θερμά να μας στέλνετε τα κείμενα σε μορφή (format) doc και το φωτογραφικό υλικό σας σε ανάλυση 300ppi και μορφή (format) jpg, pdf, tiff*